汽车技术服务与营销专业实施性教学计划

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：0436-3

**一、招生对象与学制**

本专业招收初中应届毕业生并达到相应分数要求，学制5年。

**二、培养目标与业务范围**

(一) 培养目标

本专业旨在培养培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，培养在汽车后市场生产、销售、管理与服务领域企事业单位从事汽车营销、检测、维修、信贷、保险、服务和管理等工作的高级技能人才。具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识，具有获取新知识、新技能的意识和能力，能适应不断变化的职业社会，了解企业工作流程，严格执行设备操作规定，遵守各项工艺规程，具有安全意识，重视环境保护，并能解决一般性专业问题。

1.能根据企业要求，组织和策划汽车市场调研，分析调研资料，撰写汽车市场调研报告。

2.能为客户提供汽车品牌比较和竞品技术咨询，制定汽车产品的导购策略。

3.能策划汽车营销方案，组织营销活动，具有汽车市场分析和营销策划能力。

4.能对汽车技术状况进行检测与评估，确定初步维修方案，为客户提供维修咨询。

5.能对汽车技术状况进行判定和核价，具备汽车保险与理赔的业务工作能力。

6.具备对常用汽车电气设备进行检测和维护的能力。

7.具备汽车维修企业技术管理能力。

8.具备汽车信贷业务工作能力。

(二) 业务范围

1.主要就业岗位：从事汽车营销、汽车服务接待、汽车配件管理与营销等工作；

2.其他就业岗位:保险理赔岗位中的定损员、核损员、索赔员、市场策划、汽车维修、汽车二手车评估等工作

**三、知识、能力结构及要求**

（一）知识结构

1.汽车市场资料收集、整理、汇总和分析的能力；

2.具有汽车市场调研的技术和方法；

3.具有汽车市场环境分析的能力；

4.具有汽车市场价格、促销的能力；

5.具有汽车销售的洽谈能力；

6.具备汽车市场分析和营销策划能力；

7.具有汽车售后服务业务工作能力；

8.具有汽车维修业务前台业务工作能力

9.具有汽车维修业务服务管理能力

10.具有汽车保险与理赔的业务工作能力；

11.具有较强的英文阅读和翻译专业外文资料的能力；

12.具有计算机应用和信息处理的能力；

13.具备正确进行整车及主要机械部件的拆卸、装配、调整及维护、修理作业的能力；

14.具有汽车配件管理能力；

15.具备进行常用汽车电气设备的检测和维护能力；

16.具备汽车维修企业技术管理或现代物流技术管理的能力；

17.具备良好的语言表达和沟通能力；

（二）能力结构

1.具有整车维护的能力；

2.具备理赔员及索赔员基本的专业素质及能力；

3.具备进行配件的出入库等方面的能力；

4.具备废气检测、发动机真空度检测、四轮定位检测、灯光检测等能力；

5.具备能借助工具书能够阅读外文技术资料的能力；

6.具有初步的企业实践经验；

7.具有能够分析和解决汽车一般故障的能力；

8.具有汽车构造、使用性能、检测、维护、修理和汽车驾驶的知识和技能；

9.掌握汽修企业1～2个工作岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步经验，取得相应的职业资格证书。

（三）素质结构

本专业主要面向汽车市场，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握本专业的基本知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，能应用现代科学技术，从事汽车营销、配件管理、保险理赔和售后服务等方面工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

（四）职业资格要求

必考资格证：汽车维修工（中级）、汽车维修工(高级) ；

选考资格证：钳工（中级）、电工（中级）、汽车保险理赔员、二手车评估师等。

**四、课程设置及教学要求**

主干课程：汽车电子商务、汽车销售技巧与实务、汽车配件基础知识、汽车配件采购实务、汽车维修服务礼仪、汽车维修业务接待、汽车售后服务管理、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车性能与检测、汽车企业管理、汽车构造、汽车电气设备构造、汽车修理工艺、汽车故障诊断与检测技术、新能源汽车构造、新汽车维护、汽车电子控制技术、汽车电控技术等。

(一)文化基础课

1.中国特色社会主义（28课时）

学生学习中国特色社会主义思想的重要教材，是推动学校思政课一体化建设的重要载体。读本围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。

2.心理健康与职业生涯（30课时）

该课程通过向学生传授我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的有关知识，对学生进行马克思主义相关基本观点的教育，提高他们辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

3.哲学与人生（30课时）

以健康教育为主线，从了解人体入手，对心理健康、人际交往、创新人格以及职业心理等当前大学生中普遍关心的问题进行深入浅出的分析；并通过大量的人体图解、心理测试和“实操训练”，使其内容更加贴近教学、贴近学生、贴近实际。

4.职业道德与法制（30课时）

本课程主要讲授人们在职业活动中所遵守的行为规范的总和，它即是对从业人员在职业活动中的行为要求，也是各行业对社会所承担的道德责任和义务。作为在校学生在专业学习中，掌握职业道德规范，是将来成功就业、顺利创业的基础。就业指导是使学生了解职业、准备职业、选择职业、适应职业、转换职业的科学。对院校学生进行谅业指导，有助于提高他们的整体系质，增加学生的市场就业意识、依法就业意识、竞争就业意识，进一步端正择业态度，树立正确的职业思想，为未来职业生涯设计奠定基础。

5.道德法律与经济常识（28课时）

本课程主要讲授三部分内容，第一部分“培养良好道德，提高综合素质”，对学生进行社会公德、职业道德和家庭美德的教育，引导学生知善扬善，知情合一；第二部分“学法守法用法，把握人生方向”，针对学生的特点，进一步加强法制教育，增强学生的法律意识，培养学生自觉知法守法法；第三部分“掌握经济常识，学会投资理财”，从现实生活出发，对学生进行经济常识教育，帮助学生掌握经济生活中必备的经济知识与技能。。

6.事迹读本-中国高技能人才楷模（32课时）

本课程从一篇篇真实生动的事故，我们可以看到10位楷模的成才经历和技能贡献。他们立足平凡的工作岗位，刻苦钻研知识和技术，执著追求，不断进取，铸就了岗位成才的辉煌；他们善于思考，勇于创新，以非凡的胆识和才智，成功解决了大量复杂的技术问题，在生产高精度、高难度的先进产品和创造国际领先技术等方面，做出了杰出的贡献；他们心系国家，爱岗敬业，以高度的责任感投入自己从事的工作，用无私奉献谱写出壮丽的人生篇章。他们是当代中国产业工人的优秀代表，从他们身上，我们可以看到技能人才的时代风貌，感受到技能强国的意志和决心。

7.工匠精神读本（20课时）

工匠精神教育是技工院校学生的一门必修课。课程以社会主义核心价值观为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国从“制造大国”走向“制造强国”的现实需要，为培养新时期高素质技能人才服务。

8.社会主义核心价值观--爱国教育读本（32课时）

“富强、民主、文明、和谐”是从国家层面提出的国家主导价值观，在核心价值观中居于统领地位；“自由、平等、公正、法治”是针对社会层面提出的社会主流价值观，是核心价值观的重要支柱；“爱国、敬业、诚信、友善”是立足个人层面提出的公民个人的道德价值准则，是核心价值观的重要基础。

9.历史（88课时）

通过历史课程的学习，可以提高学生的综合素质、社会责任意识、人文素质和思考能力，为其日后的工作和生活打下坚实基础。同时也有助于形成健康向上的人格和价值观。

10.语文（214课时）

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

11.数学（214课时）

通过讲授代数、三角、立体几何的基本内容和解析几何的初步知识，使学生理解数学的概念、定理,掌握公式的运用,并且有一定的逻辑思维分析推理能力和运算能力,为学习专业知识打下基础。

12.英语（122课时）

英文表达时发音标准，语速适中，吐词清晰，语气、语调正确；能准确断句，有节奏、韵律地运用英语朗诵；初步掌握英语表达的基本特点，具备准确、流利的英文听说能力；能准确、恰当运用英文表情达意，熟练地与他人沟通与交流。

13.体育与健康（314课时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

14-15.日常礼仪与口才训练（76课时）

本课程着重培养学生的个人修养及口头表达能力，为他们今后走上职场并获得进一步发展打下基础。本课程从职业技术学校学生的实际出发，强调能力训练，力求选用适合提高学生礼仪修养、口才能力，反映时代文化和精神，使学生产生自主学习的强烈欲望，以期在较短时间内通过强化训练提高学生的人际交往能力和口头表达能力，使学生能够解决生活、学习和工作中的实际问题，达到学以致用的目的，从而适应未来从事职业的需要。

16-17.校园安全（80课时）

本课程分别从饮食安全，人际交往安全，校园防盗、防抢、防诈、防人身侵害，交通安全，用电安全，消防安全，传染病安全，公共场所安全，实验实习安全，计算机使用安全，心理健康安全这几个方面进行了介绍。分析了常见校园安全问题产生的原因，并着重介绍处理校园安全问题的应对办法。 通过对这些案例的学习，使学生加强安全忧患意识，掌握自救自防知识，提高自防自救能力。

18.礼仪规范（40课时）

本课程主要讲述社交礼仪规范。分别介绍了礼仪的基础知识、个人礼仪、日常交往礼仪、公务礼仪、商务礼仪、校园礼仪、家庭礼仪、应聘礼仪、餐饮礼仪、涉外礼仪和宗教礼仪等内容。

19-20.社会主义核心价值观（80课时）

本课程旨在通过组织学习培训，提高学生的综合素质，进一步提高学习热情，让学生都能以饱满的热情和积极的心态对待工作；提学生思想工作“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的能力和水平，更好地为中华崛起提供强有力的思想保证、精神动力、舆论氛围和文化支撑。

21.学生实习（实践训练）安全教育读本（40课时）

本课程针对职业院校安全工作实际情况，结合学生安全教育现状，为帮助学生增强安全意识，指导学生预防安全隐患和正确处理[安全事故](https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%89%E5%85%A8%E4%BA%8B%E6%95%85" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%89%E5%85%A8%E6%95%99%E8%82%B2%E8%AF%BB%E6%9C%AC/_blank)，目的是传授学生安全知识和教会学生应对安全事故的办法，为学生今后平安、健康地工作与生活提供帮助。

（二）专业基础课

1.机械识图（64课时）

课程学习内容：本课程主要学习运用投影法知识，按照国家标准规定，借助于绘图工具，将物体的形状、尺寸、技术要求等表达在图纸上；本课程学习的主要内容有：制图的基本知识和技能、正投影基础、组合体、轴测图、机械图样常用的表示法、简单汽车零件的识图绘制等。

课程教学及考核方式：本课程不仅包括传统机械制图的基础知识和技能，还包括汽车相关的零件识读，与专业结合更加紧密，为后续专业课程的学习打下坚实的基础，而且实践性较强。在教学过程中要求任课教师要将实践环节引入理论教学；在实际教学中要注意讲、练结合，制图教学与实践训练教学相结合，尽量选择与本专业相关的图例或实物展开教学并组织安排一定量的习题课。本课程第1学期开设，为考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

2.汽车商务礼仪（32课时）

课程学习内容：该课程主要讲授内容 礼仪、商务礼仪、汽车销售礼仪的概述，常规仪态礼仪、汽车销售人员仪态礼仪、常规仪容仪表礼仪、汽车销售人员仪容仪表礼仪，交往礼仪、汽车销售人员交往礼仪，汽车销售人员应注意的其他礼仪。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业基础课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第5学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

3.汽车电工电子（60课时）

课程学习内容：掌握直流电路的基本知识；掌握电流的化学作用、光作用、热作用及电磁作用在汽车上的应用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作原理和作用，具有初步分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的应用。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业基础课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第1学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

4.机械基础（90课时）

课程学习内容：本课程主要分为机械传动、常用机构及轴系零件、液压传动三部分。机械传动部分主要介绍摩擦轮传动、带传动、螺旋传动、链传动、齿轮传动和轮系等；常用机构及轴系零件主要介绍平面连杆机构、凸轮机构、变速变向机构、间歇运动机构和轴系零件等；液压传动部分主要介绍液压传动的基本概念、液压元件、液压基本回路及液压系统等。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业基础课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第3学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

5.汽车材料（56课时）

课程学习内容：该课程主要讲授包括金属材料的性能及组织结构、常用金属材料、非金属材料、汽车零件的选材及工艺路线分析、汽车燃料、汽车润滑材料、汽车工作液、汽车轮胎、汽车美容材料等，是汽车专业的基础性课程。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门核心专业基础课程，内容涉及原理部分较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第2学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

（三）专业技术课

1.汽车构造（124课时）

课程学习内容：包括汽车发动机构造、汽车底盘构造两大部分。本课程的任务是介绍汽车构造方面的知识和相应的拆装、测量和调整等技能训练，讲授现代汽车发动机（包括曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油系、点火系、起动系等）和底盘（包括传动系、行驶系、转向系、制动系等）。通过理论教学和技能实践训练，使学生掌握汽车的结构与原理，能熟练使用汽车维修的常用工具、量具和设备，使学生具备汽车拆卸、装配、调整的能力。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门核心专业课程，部分内容比较抽象，该课程采用理实一体化教学，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第1-2学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

2.汽车消费心理学（60课时）

课程学习内容：汽车电路基础知识，汽车电工工具、仪表和仪器设备，高压电基础理论，高压安全与防护，高压车间作业安全要求。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第2学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

3.汽车营销与策划（90课时）

课程学习内容：本课程主要讲授市场营销理论与实务，学会汽车细分市场和确定营销目标市场的方法，掌握汽车的产品、定价、销售渠道、营销策略等。能较好组织实施营销策划、方案的制定与实施。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容组织形式多样，可以采用情景模拟等实施，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第3学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

4.新能源汽车技术（90课时）

课程学习内容：本课程主要讲授新能源汽车的介绍前景及当下比较流行的混合动力汽车、电动汽车的相关基础性的知识内容，并针对特有的车型进行讲解构造、原理及检修。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，部分内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第5学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

5.汽车配件运营实务（90课时）

课程学习内容：内容包括汽车主要配件、汽车配件编号及编号规则、汽车常用材料、汽车配件采购、汽车配件配送及物流、汽车配件仓储、汽车配件销售、配件经营分析、汽车配件管理信息系统及电子商务。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门核心专业课程，内容比较抽象，该课程采用理实一体化教学，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第3学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

5、汽车美容与装饰（60课时）

课程教学内容：本课程主要包括认识汽车美容、车表清洗、漆面美容、内外饰美容、汽车防护、汽车电器装潢、汽车车贴与保护膜装饰，包含了车表清洗、电脑洗车、新车开蜡、漆面打蜡、漆面失光处理、漆面镀膜、漆面封釉、汽车玻璃美容、汽车塑料件美容、汽车金属电镀件美容、汽车橡胶件美容、内室清洁护理、内室光触媒净化处理、发动机室美容、车膜粘贴、安装防盗器、安装中控门锁、安装倒车雷达、底盘装甲、安装车载导航仪、安装氙气灯、车贴装贴及汽车保护膜装贴等汽车美容与装饰作业项目。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，结合实物教具，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第4学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

6.汽车电路分析（84课时）

课程学习内容：本课程主要讲授汽车电路识图基础知识、汽车电路的基本知识、汽车电气系统电路分析、汽车电子控制部分电路分析、典型车系汽车电路图识图与分析、车载诊断系统、汽车局域网中的现场总线。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第5学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

7.汽车维修业务接待（84课时）

课程学习内容：包括汽车维修业务接待的素质与职责、优质服务的礼仪与接待技巧、汽车维修制度、汽车维修合同、汽车配件知识、汽车维修成本与维修合同、三包索赔与机动车辆保险、财务知识、汽车维修接待软件的使用与维修服务核心流程等内容。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，结合实物教具，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第4学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

8.汽车保险与理赔（84课时）

课程学习内容：主要讲授国家的保险法律法规与汽车保险的相关理论与实务，依据财险公司车险业务实际，将教学内容细分为展业、投保、承保、核保、接报案、出现场查勘、定损、询价、事故车辆维修、索赔、赔款理算、核赔、赔付、案卷制作与管理、服务跟踪等具体任务，交叉完成教与学，使学生在真实或模拟的生产环境中完成学习任务。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象，该课程采用理实一体化教学，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第5学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

9.汽车销售技巧与实务（96课时）

课程学习内容：分别是客户开发、展厅接待、需求分析、车辆展示、试乘试驾、成交与签约、新车递交及售后跟踪,客户开发、大客户邀约与拜访、大客户的洽谈与合同的订立，以及大客户管理。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象，该课程采用理实一体化教学，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第7学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

10.汽车故障诊断与排除（96课时）

课程学习内容：本课程主要包括汽车常见故障诊断技术、汽车性能检测技术、汽车检测仪器特别是智能化检测诊断仪器的使用、汽车零部件维修着重是总成维修工艺方面的知识和相应的技能训练，进行完本课程后学生应能独立完成具有相当难度的汽车诊断、检测、维修工作。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，需要的动手实操能力较强，内容逻辑性较强，该课程采用理实一体化教学，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，结合实物，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容，让学生多操作练习。该课程在第7学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

11.二手车鉴定与评估（96课时）

课程学习内容：该课程主要讲授鉴定评估的基本原理，系统而深入地叙述了鉴定评估的各种方法及其操作程序，为什么要进行鉴定评估，有关政策、法规、鉴定评估的精确度及评估与定损等有关问题。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较贴合生产实际，为以后的工作实习打下基础，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第7学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

12.汽车维修企业管理（64课时）

课程学习内容：本课程主要讲授汽车维修企业管理、企业财务管理等方面的知识，掌握其普遍规律、基本原理和一般方法，树立科学的管理理念，并能综合运用于对实际问题的分析，具有解决汽车维修企业管理问题的能力，培养学生的综合管理素质。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专一门专业课程，内容比较贴合企业生产，为以后的工作实习打下基础，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第7学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

13.汽车电子商务（80课时）

课程学习内容：主要讲述了电子商务及电子商务系统的基础知识，介绍了汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第8学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

14.汽车修理工艺（60课时）

课程学习内容：汽车维修制度、维修工艺组织形式，汽车维修常用量具、仪表及汽车故障的检查诊断方法，待修车的接收、检验与解体程序，汽车发动机、底盘、车身和电气设备各总成的分解、检测、修复、装配工艺，以及修竣车的验收合格标准与交接等内容。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门核心专业课程，内容比较抽象，采用一体化教学方法，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第8学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

15.汽车发动机电控技术（80课时）

课程学习内容：本课程的任务是讲授电控汽油发动机技术概述、空气供给系统主要元件的构造与检修、燃油喷射系统主要元件的构造与维修、电控发动机点火系统、怠速控制、排放控制、进气控制系统、故障自诊断系统、电控发动机综合故障诊断等。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，部分内容比较抽象，采用一体化教学方法，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第8学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

16.汽车空调（96课时）

课程学习内容：能熟练掌握汽车空调的作用，组成，及空调系统的工作原理，及系统的各部件安装位置，能够掌握空调制冷剂的纯度检测、泄漏检测、回收加注流程、性能检测，能够根据故障现象解决故障问题。

课程教学及考核方式：该课程是汽修专业一门专业课程，内容比较抽象，采用一体化教学方法，该课程采用理实一体化教学，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第9学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

17.汽车物流技术（128课时）

课程学习内容：主要讲述了汽车配件入门知识、常用汽车材料及常见易损件、汽车配件安全常识、汽车配件采购管理、汽车配件运输管理、汽车配件仓储管理、汽车配件销售、汽车配件质量管理、汽车配件物流管理以及汽车配件与电子商务。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第9学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

18.汽车车载网路检修（128课时）

课程学习内容：主要介绍了汽车电脑(ECU)的基础理论以及与之相关的检测维修技能。其内容包括：汽车电子技术基础；单片机的基础知识；汽车电脑结构与工作原理；汽车电脑传感器与执行器；汽车电脑核心电路原理；汽车电脑检测与维修。

课程教学及考核方式：该课程是汽车技术服务与营销专业一门专业课程，内容比较抽象要求任课教师在教学过程中能够结合专业特点，运用多种形象、直观的方法让学生能够尽快地掌握所学内容。该课程在第9学期开设，考试课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占30%，期末考试采用闭卷、笔试、考教分离的形式，成绩占总评成绩的70%。

（四）实践训练课

1.入学教育与军训（60课时）

新生入校进行不少于10天的军训，通过入学教育可以让学生尽快了解学校的各项规章制度，通过军训可以让学生强身健体，锻炼学生的意志品质，为以后的工作能够吃苦耐劳打下基础。

2.发动机拆装实践训练（48课时）

课程学习内容：本课程主要讲授发动机的拆装操作工艺流程、零部件结构的认知及检测，使学生了解并掌握发动机基本知识，能够熟练完成发动机的拆装与检测；熟悉相关设备，能够解决设备生产过程中出现的问题。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从发动机应知、应会的理论和技能入手，理论与实践相结合、实践训练与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第1学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

3.钳工实践训练（48课时）

课程学习内容：该课程主要学习有安全文明生产及规章制度教育、量具识读、工具的使用、平面划线、剧削、挫削、测量方法等。通过学习使学生掌握钳工常用量具、工具的使用方法，金属切削的基本要领，掌握钳工基本操作技能和加工方法。

课程教学及考核要求：该课程是汽车技术服务与营销专业的一门能力拓展课程，培养学生具备一专多能的职业能力。，要求教师利用实践训练条件边讲边练，注意监控学生学习过程，要求学生严格按照操作规程规范操作，养成良好的职业素养。该课程第2学期开设，考查课，课程考核采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试形式，成绩占总评成绩的60%。

4.汽车美容实践训练（48课时）

课程学习内容：通过本次实习要求学生掌握汽车美容相关的理论知识，能够独立完成汽车的清洗、打蜡、贴膜，掌握美容实践训练的内容、要求及规范流程，把所学的理论知识加以印证、深化、巩固和充实，培养分析、解决工程实际问题的能力。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从实际生活中常用的美容知识入手，结合实际设备，主要从理论知识、汽车清洗、打蜡、抛光、贴膜等知识应知、应会的理论和技能入手，理论与实践相结合、实践训练与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第2学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

5.计算机应用基础实践训练（48课时）

课程学习内容：讲解计算机的基本概念和基础知识，能运用应用软件进行文字处理、图像处理、数据处理、信息获取与加工、网上交互，为以后的学习和工作打下基础。

课程教学及考核要求：该课程在第3学期开设，考查课，课程考核采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试形式，成绩占总评成绩的60%。

6.汽车喷涂实践训练（72课时）

课程学习内容：通过本次实习要求学生掌握汽车喷涂相关的理论知识，能够独立完成汽车涂装的喷漆前的准备、底漆涂层的喷涂、原子灰涂层的刮涂与处理，中涂底漆的喷涂与修正，面漆涂层的喷涂与修理、涂膜缺陷分析与防治等知识的要求及规范流程，把所学的理论知识加以印证、深化、巩固和充实，培养分析、解决工程实际问题的能力。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从实际生活中常用的美容知识入手，结合实际设备，从应知、应会的理论和技能入手，理论与实践相结合、实践训练与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第3学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课

7.汽车修理工实践训练（中）（120课时）

课程学习内容：按照汽车维修工（中级）考工标准组织强化训练，掌握操作要领和技术要求，考取维修工等级证。

课程教学及考核要求：本课程第4学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

8.汽车维修接待实践训练（72课时）

课程学习内容：主要针对维修接待商务礼仪，接待流程、专业话术训练等。

课程教学及考核要求：该课程在第5学期开设，考查课，课程考核采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试形式，成绩占总评成绩的60%。

9.汽车配件管理与营销实践训练（48课时）

课程学习内容：通过汽车及汽车营销市场认识，汽车配件营销，汽车配件的类型、编号及检索，汽车常用材料认识，汽车配件的采购管理，汽车配件物流配送管理，汽车配件仓储管理，汽车配件财务管理及法律常识认识等练习，把所学的理论知识加以印证、深化、巩固和充实，培养分析、解决工程实际问题的能力。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从实际生活中常用的知识入手，结合实际设备，理论与实践相结合、实践训练与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第5学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

10.汽车维护实践训练（48课时）

课程学习内容：通过本次实习要求学生掌握汽车维护相关的理论知识，能够独立完成汽车的日常保养、要求及规范流程，把所学的理论知识加以印证、深化、巩固和充实，培养分析、解决工程实际问题的能力。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从实际生活中常用的知识入手，结合实际设备，理论与实践相结合、实践训练与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第5学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

11.汽车保险理赔实践训练（72课时）

课程学习内容：通过本次实习要求学生掌握汽车保险理赔相关的理论知识，能够独立完成汽车的理赔定损等规范流程，把所学的理论知识加以印证、深化、巩固和充实，培养分析、解决工程实际问题的能力。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从实际生活中常用的知识入手，结合实际设备，理论与实践相结合、实践训练与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第5学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

12.汽车修理工实践训练（高）（144课时）

课程学习内容：按照汽车维修工（高级）考工标准组织强化训练，掌握操作要领和技术要求，考取维修工等级证。

课程教学及考核要求：本课程第8学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

13.汽车电控实训（96课时）

课程学习内容：通过本次实训能够独立使用故障诊断仪器，根据汽车的故障现象进行故障分析、工艺流程的编写、故障的最终诊断与排除工作。培养实事求是、严肃认真的科学态度与工作作风，养成良好的职业道德。

课程教学及考核要求：本课程教学过程中，要求任课教师从实际生活中常用的知识入手，结合实际设备，从应知、应会的理论和技能入手，理论与实践相结合、实训与生产相结合，突出技能训练的宗旨，使学习过程具有针对性和实用性。该课程在第7学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

14.公益劳动（52课时）

按照徐州机电技师学院劳动周管理条例规定，完成二周的劳动课，养成热爱劳动、服从管理、吃苦耐劳的良好品质。

15.汽车维修实务实践训练（96课时）

课程学习内容：与校企合作的汽修企业合作，让学生在毕业前到相关企业去做实习调研，为以后的工作实习打下基础。

课程教学及考核要求：本课程第9学期开设，考查课，课程考核形式采用综合评分的办法，即平时成绩（包括考勤、课堂提问、课题作业、课堂纪律等）占40%，期末考试采用操作考试的形式，成绩占总评成绩的60%。

（五）实践课程

1.工学交替（600课时）

工学交替是一种将学习与工作相结合的[教育模式](https://baike.baidu.com/item/%E6%95%99%E8%82%B2%E6%A8%A1%E5%BC%8F/4247331" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%A5%E5%AD%A6%E7%BB%93%E5%90%88/_blank)，工学交替中的工作不是[模拟](https://baike.baidu.com/item/%E6%A8%A1%E6%8B%9F/7698898" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%A5%E5%AD%A6%E7%BB%93%E5%90%88/_blank)的工作，而是与普通职业人一样的工作，只有这样，学生才能真正融入到社会中得到锻炼，作为学校专业培养计划的一部分，学生除了接受企业的常规管理外，还需接受学校严格的过程管理和考核，并获得相应学分。学生通过参加实际工作来检验自己的能力，也提高了自己环境适应能力。学生们亲临现场接受职业指导、经受职业训练，了解到与自己今后职业有关的各种信息，开阔了知识面，扩大了眼界。

2.产业化教学一体化（600课时）

产业化教学实践是一种将学习与工作相结合的[教育模式](https://baike.baidu.com/item/%E6%95%99%E8%82%B2%E6%A8%A1%E5%BC%8F/4247331" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%A5%E5%AD%A6%E7%BB%93%E5%90%88/_blank)，实践中的工作不是[模拟](https://baike.baidu.com/item/%E6%A8%A1%E6%8B%9F/7698898" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%B7%A5%E5%AD%A6%E7%BB%93%E5%90%88/_blank)的工作，而是与普通职业人一样的工作，真正融入到社会中得到锻炼，作为学校专业培养计划的一部分，学生除了接受企业的常规管理外，还需接受学校严格的过程管理和考核，并获得学分。学生通过参加实际工作来检验自己的能力，也提高了自己环境适应能力。

3.企业实践（600课时）

最后一学期为顶岗实习，理论联系实际，熟悉企业环境和相关知识，为正式参加工作打下基础。

**五、教学活动时间分配**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 素质教育 | | 理论教学 | 实践训练教学 | | 机动周 | 学期周数 | 备注 |
| 内容 | 周数 | 授课周数 | 内容 | 周数 |
| 一 | 一 | 入学教育 | 1 | 16 | 发动机拆装实践训练 | 2 |  | 20 |  |
| 军训 | 1 |
| 二 | 公益劳动 | 1 | 15 | 钳工实践训练 | 2 |  | 20 |  |
| 计算机应用基础实践训练 | 2 |
| 二 | 三 |  |  | 15 | 汽车美容实践训练 | 2 |  | 20 |  |
| 汽车涂装实践训练 | 3 |
| 四 |  |  | 15 | 汽车修理工实践训练（中） | 5 |  | 20 |  |
| 三 | 五 | 公益劳动 | 1 | 14 | 汽车维修接待实践训练 | 2 |  | 20 |  |
| 汽车配件管理与营销实践训练 | 3 |
| 六 |  |  | 0 | 工学交替 | 20 |  | 20 |  |
| 四 | 七 |  |  | 16 | 汽车维护实践训练 | 2 |  | 20 |  |
| 汽车保险理赔实践训练 | 2 |
| 八 |  |  | 10 | 汽车修理工实践训练（高） | 6 |  | 20 |  |
| 汽车电控实践训练 | 4 |
| 五 | 九 |  |  | 16 | 汽车维修实务实践训练 | 4 |  | 20 |  |
| 十 |  |  | 0 | 顶岗实习 | 20 |  | 20 |  |
| 合 计 | | | 4 | 117 |  | 79 |  | 200 |  |

**六、课程与时间计划表**

专业：汽车技术服务与营销 适用班级：23汽车技术服务与营销班

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课  程  类  别 | 序  号 | 课程 | | | 按学期分配 | | 按课时分配 | | | | 学期分配（学时／周） | | | | | | | | | | 学分 |
| 考  试 | 考  查 | 理  论  总  课  时 | 一  体  化  总  课  时 | 项  目  总  课  时 | 实  习  总  课  时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 九 | 十 |  |
| 理论  16周 | 理  论  15  周 | 理论  15周 | 理论  15周 | 理论  14周 | 实  习  20周 | 理论16周 | 理论  10周 | 理论  16周 | 实  习  20周 |  |
| 文  化  基  础  课  文  化  基  础  课 | 1 | 德育 | | 中国特色社会主义 |  | 1 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 |  | 2 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 3 | 哲学与人生 |  | 3 | 30 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 4 | 职业道德与法治 |  | 4 | 30 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 5 | 道德法律与经济常识 |  | 5 | 28 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 6 | 事迹读本-中国高技能人才楷模 |  | 7 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |
| 7 | 工匠精神读本 |  | 8 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |
| 8 | 社会主义核心价值观读本-爱国教育读本 |  | 9 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |
| 9 | 中国历史 | | |  | 1-2 | 62 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 10 | 世界历史 | | |  | 3 | 30 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 11 | 语文 | | |  | 1-4 | 214 |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 12 | 数学 | | | 1-3 | 4 | 214 |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 13 | 英语 | | |  | 1-4 | 122 |  |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  | 8 |
| 14 | 体育与健康★ | | |  | 1-5  7-9 | 12 |  | 300 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 2 | 2 | 2 |  | 22 |
| 15 | 素质拓展 | 日常礼仪与口才训练（上）★ | |  | 1 | 18 |  | 18 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2.5 |
| 16 | 日常礼仪与口才训练（下）★ | |  | 2 | 20 |  | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2.5 |
| 17 | 校园安全教育（上）★ | |  | 3 | 20 |  | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2.5 |
| 18 | 校园安全教育（下）★ | |  | 4 | 20 |  | 20 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2.5 |
| 19 | 中国共产党简史（上）★ | |  | 5 | 20 |  | 20 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2.5 |
| 20 | 社会主义核心价值观（上）★ | |  | 7 | 20 |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2.5 |
| 21 | 社会主义核心价值观（下）★ | |  | 8 | 20 |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2.5 |
| 22 | 学生实习（实践训练）安全教育读本★ | |  | 9 | 20 |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2.5 |
| 专  业  基  础  课 | 1 | 机械识图 | | | 1 |  | 64 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 2 | 汽车商务礼仪 | | |  | 1 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 3 | 汽车电工电子 | | | 2 |  | 60 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 4 | 机械基础 | | | 3 |  | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 5 | 汽车材料 | | |  | 5 | 56 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
| 专  业  技  术  课  专业技术课 | 1 | 汽车构造● | | | 1-2 |  |  | 124 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
| 2 | 汽车消费心理学 | | |  | 2 |  | 30 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 3 | 汽车营销与策划● | | | 3 |  |  | 90 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 4 | 汽车维修业务接待● | | | 4 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 5 | 汽车配件运营实务● | | | 4 |  |  | 90 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 6 | 汽车美容与装饰 | | | 4 |  | 60 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 7 | 汽车电路分析● | | | 5 |  |  | 84 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 6 |
| 8 | 新能源汽车技术● | | | 5 |  |  | 84 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 6 |
| 9 | 汽车保险与理赔 | | | 5 |  | 84 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 6 |
| 10 | 汽车销售技巧与实务● | | | 7 |  |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 6 |
| 11 | 汽车故障检测与诊断● | | | 7 |  |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 6 |
| 12 | 二手车鉴定与评估● | | | 7 |  |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 6 |
| 13 | 汽车企业管理 | | |  | 7 |  | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 4 |
| 14 | 汽车电子商务● | | | 8 |  |  | 80 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  |  | 8 |
| 15 | 汽车修理工艺 | | | 8 |  | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 6 |
| 16 | 汽车发动机电控技术 | | | 8 |  | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  |  | 8 |
| 17 | 汽车空调 | | | 9 |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 |
| 18 | 汽车物流技术 | | | 9 |  | 128 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  | 8 |
| 19 | 汽车车载网络检修 | | | 9 |  | 128 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  | 8 |
| 实  训  课 | 1 | 入学教育与军训 | | |  | 1 |  | 60 |  |  | 2W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 2 | 公益劳动 | | |  | 2、5 |  | 52 |  |  |  | 1W |  |  | 1W |  |  |  |  |  | 2 |
| 3 | 发动机拆装实践训练● | | |  | 1 |  | 48 |  |  | 2W |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 4 | 钳工实践训练● | | |  | 2 |  | 48 |  |  |  | 2W |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 5 | 汽车美容实践训练● | | |  | 3 |  | 48 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 6 | 计算机应用基础实践训练● | | |  |  |  | 48 |  |  |  | 2W |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 7 | 汽车涂装实践训练● | | |  | 3 |  | 72 |  |  |  |  | 3W |  |  |  |  |  |  |  | 3 |
| 8 | 汽车修理工实践训练（中）● | | |  | 4 |  | 120 |  |  |  |  |  | 5W |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 9 | 汽车维修接待实践训练● | | |  | 5 |  | 72 |  |  |  |  |  |  | 3W |  |  |  |  |  | 3 |
| 10 | 汽车配件管理与营销实践训练● | | |  | 5 |  | 48 |  |  |  |  |  |  | 2W |  |  |  |  |  | 2 |
| 11 | 工学交替 | | |  | 6 |  |  |  | 600 |  |  |  |  |  | 20W |  |  |  |  | 20 |
| 12 | 汽车维护实践训练● | | |  | 7 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2W |  |  |  | 2 |
| 13 | 汽车保险理赔实践训练● | | |  | 7 |  | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2W |  |  |  | 2 |
| 14 | 汽车维修工实践训练（高）● | | |  | 8 |  | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6W |  |  | 6 |
| 15 | 汽车电控训练● | | |  | 8 |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4W |  |  | 4 |
| 16 | 汽车维修实务实践训练● | | |  | 9 |  | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4W |  | 4 |
| 17 | 顶岗实习 | | |  | 10 |  |  |  | 600 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 20W | 20 |
| 公  共  选  修  课 | 1 | 阅读 | | |  | 1-5  7-9 |  | 316 |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 22 |
| 2 | 羽毛球 | | |
| 3 | 足球 | | |
| 4 | 篮球 | | |
| 5 | 书法 | | |
| 6 | 象棋 | | |
| 7 | 排球 | | |
| 8 | 跆拳道 | | |
| 周学时 | | | | |  |  |  |  |  |  | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  | 332 |
| 合计 | | | | |  |  | 1924 | 2418 | 458 | 1200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**七、有关教学计划的说明**

1.标★的为项目教学，标●的为一体化教学；

2.本专业课程分为必修课和选修课两大类，必修课包括文化基础课、专业基础课、专业技术课和实践训练课，选修课包括公共选修课和专业拓展选修课。

3.1-8为德育课程（252学时），13-20为素质教育课（316学时）。

4.本专业围绕“双证融通 产学合作”的人才培养模式，将职业资格标准渗透到课程内容中，在获得学历证书的同时，具有相应的岗位能力。因此在课程体系的设置上，以实施素质教育为核心，以国家计算机操作工等岗位群的职业资格标准所要求的知识与能力为主线，按理论教学和实践教学并重与相互结合设计课程体系，实施“宽基础，强实践；重素质，谋发展”的课程模式，在各门课程中渗透核心能力的培养，增强学生的就业能力。

5.本专业在校、系两级的部署下，积极实施各类素质教育活动，以学生全面发展为目标，培养学生的核心能力，实施大学生素质拓展计划。学分计算方法：理论课16学时为1学分，一体化课每周为1个学分（每周按24学时折算）,顶岗实习每周1.5个学分（每周按照30课时折算）。

6.编制单位及成员：徐州机电技师学院机械工程系；何海华、李让勤、汪文彬、张建民、姚均飞、李世朋、吴东（徐州徐工基础工程机械有限公司）、王万超（江苏宗申车业有限公司）、汪康（徐州全成汽车销售有限公司）。